



ŠUMICE

grafický manuál

- 2. Jak pracovat s manuálem
- 3. Představení konceptu a funkce vizuální identity
- 4. Logo základní varianta
- 6. Definice symbolu
- 7. Negativní & černobílá varianta
- 9. Čtvercová varianta loga
- 11. Ochranná zóna loga
- 13. Definice barevnosti loga
- 15. Základní písmo
- 17. Doplnkové písmo
- 19. Úrovně písma
- 21. Tisková zpráva
- 22. Dopisní obálka DL
- 23. Hlavičkový papír
- 24. Vizitka
- 25. Vizitka – Design
- 26. E-mailový podpis
- 27. PowerPointová prezentace
- 28. Papírové desky



S MANUÁLEM LOGA PRACUJTE TAK, ABY LOGO VYPADALO VŽDY DOBŘE

Právě držíte v rukou Vizuál manuál pro logo obce Šumice. Na jednotlivých stránkách najdete návody a postupy jak s logem pracovat. Manuálem se řiďte. Je vymyšlený tak, aby vše dobře vycházelo a vypadalo. V případě, že by nastala situace nepopsaná v manuálu, pracujte s ohlednutím na něj tak, aby logo vždy dobře vypadalo v souvislosti s podkladem na kterém je umístěné.

DESATERO PRAVIDEL POUŽITÍ LOGA

- Pečlivě si prostudujte logo manuál a ujistěte se, že ho chápete.
- Udržujte jednotnost použití loga ve všech materiálech.
- Dbejte na správné použití barev a typografie uvedené v manuálu.
- Zvažte správné poměry a velikosti loga při jeho aplikaci.
- Nepoužívejte logo v jiném formátu nebo barvě, než je uvedeno v manuálu.
- Ujistěte se, že logo je vždy čitelné a snadno rozeznatelné.
- Nepoužívejte logo s dalšími obrázky či textem, které ho mohou znehodnotit.
- Nepoužívejte logo v kontroverzních nebo nevhodných situacích.
- V případě potřeby požádejte o radu grafiky z ŽIJEME REKLAMOU.
- Používejte pouze aktuální verzi loga a v případě změn si nechte upravit manuál tak, aby byl vždy jeho obsah aktuální.



KONCEPT GRAFICKÉHO MANUÁLU OBCE

Koncept loga a celého vizuálu obce Šumice vychází z jednoho ze základního prvku znaku obce (erbu). Tento prvek byl předlohou jak pro symbol loga, tak pro základní grafický prvek používaný na části grafických podkladů.

PRINCIP FUNGOVÁNÍ VIZUÁLNÍ IDENTITY MĚSTA

- **Konzistence:** Vizuální identita by měla být konzistentní na všech médiích a materiálech.
- **Jakost:** Všechny materiály by měly být vysoce kvalitní a profesionální.
- **Odlišnost:** Vizuální identita by měla odlišovat město od okolních obcí.
- **Použitelnost:** Vizuální identita by měla být snadno použitelná na všech materiálech.
- **Relevance:** Vizuální identita by měla odpovídat aktuálním trendům a stylu.
- **Zapamatovatelnost:** Vizuální identita obce by měla být snadno zapamatovatelná a rozeznatelná.



VYSVĚTLENÍ LOGA ŠUMICE

Obec Šumice se za poslední roky zasloužila o nejrychleji a nejvíce vysázené lesy v ČR. Logo na tuto věc odkazuje a má lidem přiblížit právě to, že Šumicím není lhostejné, jak vypadá naše krajina. Logo vyobrazuje symboliku lesa a přírody. Logo je vytvoření jako grafická zkratka stromu, ale i další značky, které můžete znát z turistického značení v přírodě jako studánka pro symbol vody nebo rašelina pro symbol přírodních mokřadů. Tyto znaky a způsob nakreslení symbolu dohromady tvoří trojúhelník jako symbol uzavřené společnosti obce, která se stará o svoji přírodu a tím prospívá celé naší zemi.

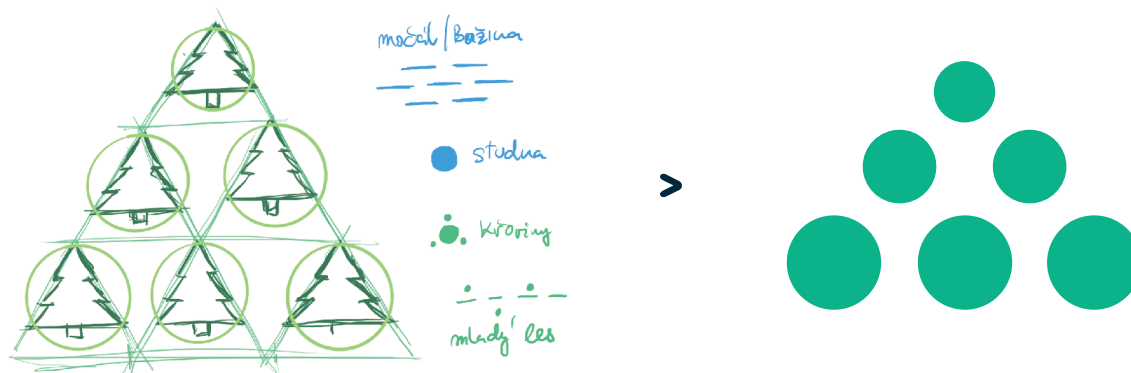
ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA ŠUMICE JE VYVEDENÁ VE DVOU PROVEDENÍCH:

1. Základní varianta loga vertikální
2. Varianta loga horizontální





Definice symbolu



SYMBOL JE MOŽNÉ POUŽÍVAT JAK SAMOSTATNĚ FUNGUJÍCÍ PRVEK NAHRAZUJÍCÍ CELÉ LOGO.



Provedení loga v negativní variantě se využívá v případě, že se logo bude používat na tmavém podkladu. Přípustná je také varianta, kdy je logo vyvedeno v celo bílém provedení.



Provedení loga v černobílé variantě se využívá v případě, kdy technologie produkce nepracuje s barevnou verzí. Přípustná je také varianta, kdy je logo vyvedeno v celo černém nebo celo bílém provedení (viz negativní logo).

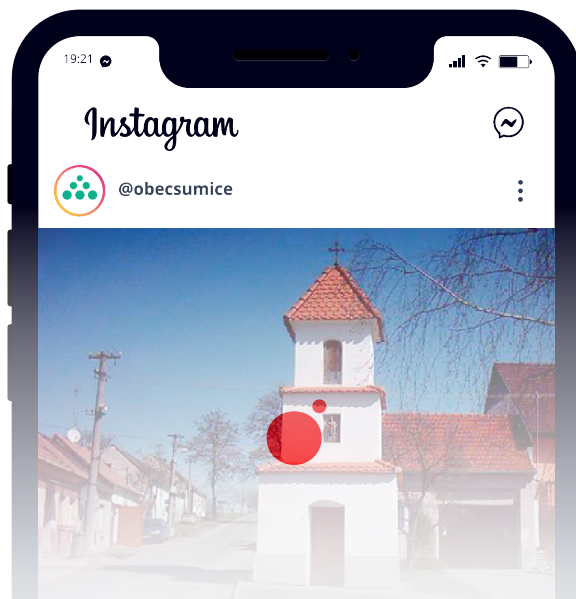


LOGO ŠUMICE URČENÉ PRO SOCIÁLNÍ SÍŤ / PROFILOVÝ OBRÁZEK

Sociální sítě používají nejčastěji profilovou fotografii ve formátu čtverce nebo kruhu, proto je důležité používat tuto verzi loga, aby logo do prostoru dobře sedělo a bylo správně vycen-trované.

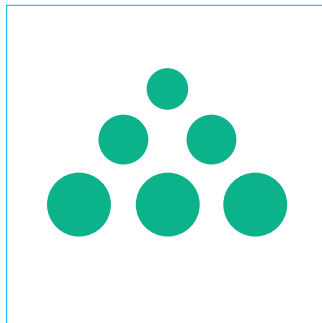
Loga v levém sloupci použijte pro sociální sítě, kde je profilový obrázek v kruhu. Loga v pra-vém sloupci použijte v situaci, když má být logo ve čtverci. Je možné použít i jiné barevné varianty, černobílou nebo jednobarevnou variantu loga, dle potřeby obce. Může to být v pří-padě, když je třeba barevnou kombinací na něco upozornit např.: smutek > černá.

V profilovém obrázku bychom doporučili využít hlavně prvek samotného symbolu, ale je možné použít i celé logo. Na následující stránce si vyberte nejvhodnější logo pro Vaše soci-ální sítě.

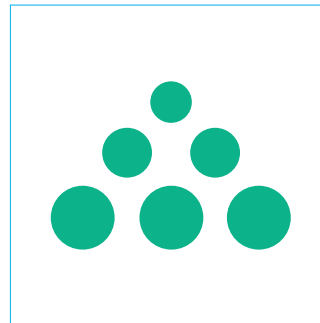


Čtvercová varianta loga

Logo pro kruhový profilový obrázek



Logo pro čtvercový profilový obrázek



Ochranná zóna loga se definuje jako minimální prostor kolem loga, ve kterém by neměly být umístěny jiné grafické prvky, texty, nebo významné barvy, které by mohly ovlivnit čitelnost a sílu loga. 1× Výška symbolu stromu může sloužit jako standard pro určení velikosti ochranné zóny, kdy se jako bezpečná vzdálenost od loga bere jedna výšky písma z velikosti použitého loga. Při použití samotného symbolu je tato zóna stanovena velikostí jednoho hroznu. Tím se zajistí, že logo bude vždy čitelné a neztratí na síle. Ochranná zóna se bere kolem celé velikosti loga v obdélníku, nikoliv kolem jeho tvaru.

PROČ MUSÍ MÍT LOGO OCHRANNOU ZÓNU:

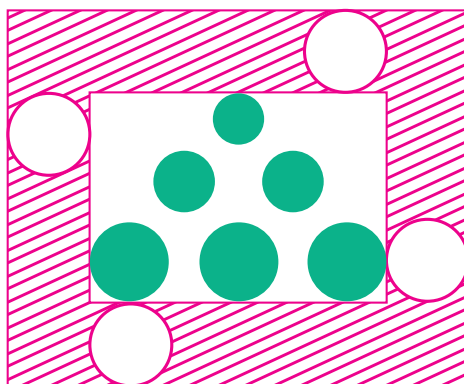
- **Účel:** Ochranná zóna loga slouží k ochraně primárního vizuálu loga a udržení jeho čitelnosti a účinnosti.
- **Velikost:** Velikost ochranné zóny by měla být dostatečná k tomu, aby byl vizuál loga dostatečně odstupňován od okolního obsahu.
- **Rozestupy:** Rozestupy mezi logem a okolním obsahem by měly být stejné a zajišťovat dostatečný prostor pro vizuál loga.
- **Aplikace:** Ochranná zóna by měla být použita při každém použití loga, včetně tiskových materiálů, webových stránek a reklamy.
- **Dodržování:** Ochranná zóna by měla být přesně dodržována při každém použití loga, aby se zajistilo konzistentní a profesionální použití.



Ochranná zóna loga



OCHRANNÁ ZÓNA JE DEFINOVÁNA 1× VÝŠKOU IKONY STROMU



OCHRANNÁ ZÓNA SYMBOLU JE DEFINOVÁNA 1× VÝŠKOU KULIČKY SPODNÍ ŘADY



DEFINICE BAREVNOSTI LOGA DLE ZÁKLADNÍCH VZORNÍKŮ BAREV

U loga je nutné přesně definovat barvy z několika zásadních důvodů:

- Pro zachování konzistence vizuálního stylu
- Pro jednoznačnost a identifikovatelnost loga
- Pro lepší zapamatování loga
- Pro co nejpresnější tiskovou produkci

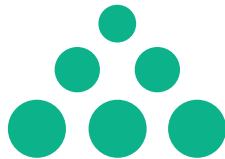
BAREVNÁ DEFINICE LOGA:

PANTONE: se používá pro přímý tisk > sítotisk, ofsetový tisk (přímými barvami) v případě, že se tiskne menším množstvím barev, je výhodnější. HEX: se používá pro definování barev v digitálním prostoru pro webové stránky. CMYK: se používá pro tisk, kde se používají černé, modré, žluté a purpurové barvy k vytvoření celé škály barev. Je vhodný pro tisk. RGB: se používá pro zobrazování barev na digitálních zařízeních jako jsou monitory, telefony a televize.

Upozornění: Různé zobrazovací zařízení mohou mít odlišnou kalibraci, což znamená, že stejné barvy mohou být na různých zařízeních zobrazeny odlišně.



Definice barevnosti



ZELENÁ
PMS 339C
#01B188
R1 G177 B136
C82 M0 Y62 K0



NAVY
PMS 7546C
#263644
R38 G54 B68
C98 M62 Y38 K66

BAREVNÉ SPEKTRUM S DOPLŇKOVÝMI BARVAMI

					
CEF3EF Mint green	147466 Pine green	01B188 Jungle green	263644 Gunmetal	5E1916 Rosewood	926D6D Rose taupe



ZÁKLADNÍ PÍSMO PRO KOMUNIKACI A GRAFIKU

Základní písmo představuje font Source Sans Pro. Charakter písma je jedním ze základních prvků logotypu. Jeho používání je jedním z předpokladů jednotného vizuálního stylu.

Základní písmo používáme ve sloganech i v souvislém textu. Je důležité používat jednotné písmo v městském vizuálu, aby se dodržela konzistence vizuální identity a zlepšila rozpoznatelnost a povědomí o značce. Použití různých písem může vést k nesourodosti a zmatení sledujícího.

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

Source Sans Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

Source Sans Pro SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/-)]



Source Sans Pro Light / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Source Sans Pro Regular / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Source Sans Pro Italic / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Source Sans Pro SemiBold / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Source Sans Pro Bold / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.



DOPLŇKOVÉ PÍSMO PRO KOMUNIKACI A GRAFIKU

Doplňkové písmo je důležité ve vizuálu, protože poskytuje jednotný a odlišitelný styl textů, které se vyskytují vedle hlavního písma, jako jsou podtitulky, popisky, citace a další textové prvky. Použití stejného písma pro všechny tyto textové prvky pomáhá vytvářet konzistentní a soudržný vizuální styl, který dodává profesionální a pečlivě navržený dojem.

Lora Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(!!.,/-)]

Lora Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(!!.,/-)]

Lora Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(!!.,/-)]

Lora SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(!!.,/-)]

Lora Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(!!.,/-)]



Lora Regular / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Lora Italic / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Lora Medium / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Lora SemiBold / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.

Lora Bold / velikost 12 bodů

Z důvodu plánovaných prací na zařízení distribuční soustavy – rekonstrukcí, oprav, údržbových a revizních prací – bude přerušena dodávka elektrické energie.



NADPISY A JEJICH POUŽITÍ V RŮZNÝCH ÚROVNÍCH

Je důležité použít různé úrovně nadpisů, aby bylo možné jednoznačně oddělit jednotlivé části textu a udržet čitelnost.

Tyto úrovně lze specifikovat pomocí 3 různých velikostí písma a 1 základního písma pro normální text. Například mohou být použity: velký nadpis s velikostí 20 bodů / BLACK, střední nadpis s velikostí 16 bodů / BOLD a malý nadpis s velikostí 12 bodů / BOLD a základní písmo s velikostí 12 bodů / REGULAR pro normální text. Uvedené velikosti jsou pro formát A4

Nejvhodnější strategie pro sazbu v různých úrovních nadpisu by měla být založena na hierarchii informací, kterou chcete předat. Nejdůležitější informace by měly být zvýrazněny pomocí největšího nadpisu, středně důležité informace pomocí středního nadpisu a menší informace pomocí nejmenšího nadpisu. Základní písmo by mělo být použito pro doplňující text, tak aby se zachovala jednotnost vizuálu.





Informace zveřejněné o povinném subjektu podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

1. Název

Obec Šumice

2. Důvod a způsob založení

Obec Šumice je územním samosprávným celkem, který se řídí Ústavou ČR a zákonem č. 128/2000 Sb. O obcích, ve znění pozdějších předpisů. Je právnickou osobou s Právní subjektivitou, má vlastní majetek a vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících.

3. Organizační struktura

Obec Šumice

Zastupitelstvo

Kontrolní výbor

Finanční výbor

4. Kontaktní spojení

Šumice 400

687 31 Šumice

Telefon: 775 255 671

Telefon: 736 413 277

E-mail: info@sumice.cz

E-mail: obec@sumice.cz

WWW: www.sumice.cz

ID Datové schránky: j98br7q

Šumice 400
687 31 Šumice
www.sumice.cz

+420 736 413 277
info@sumice.cz
obec@sumice.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

Formát tiskové zprávy:

A4 210 x 297 mm.

Minimalistické provedení.

Základní barevnost.

Nadpis sázíme velikostí 16 bodů. Obsah zprávy sázíme velikostí 12 bodů. U „funkce“ může být použit řez písma *Italic*. U obrázků v textu použijeme obtékání textu o velikost 6 bodů.

Pro udržení pozornosti čtenáře a lepší strukturovanost je doporučeno sázet obrazy na přeskáčku levá / pravá.

V případě potřeby a vizuálu bez obrazového materiálu je možné použít hlavičkový papír a vizuálně pracovat s textem dle předchozí strany.



Název tiskové zprávy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce nibh. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Etiam bibendum elit eget erat. Nulla quis diam. In dapibus augue non sapien. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.



Maecenas ipsum velit, consectetur eu lobortis ut, dictum at dui. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Vivamus ac leo pretium faucibus. Aliquam erat volutpat. Proin mattis lacinia justo. Nullam eget nisl. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Fusce tellus odio, dapibus id fermentum quis, suscipit id erat. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Sed vel lectus. Donec odio tempus molestie, porttitor ut, iaculis quis, sem. In laoreet, magna id viverra tincidunt, sem odio bibendum justo, vel imperdiet sapien wisi sed libero. In convallis.

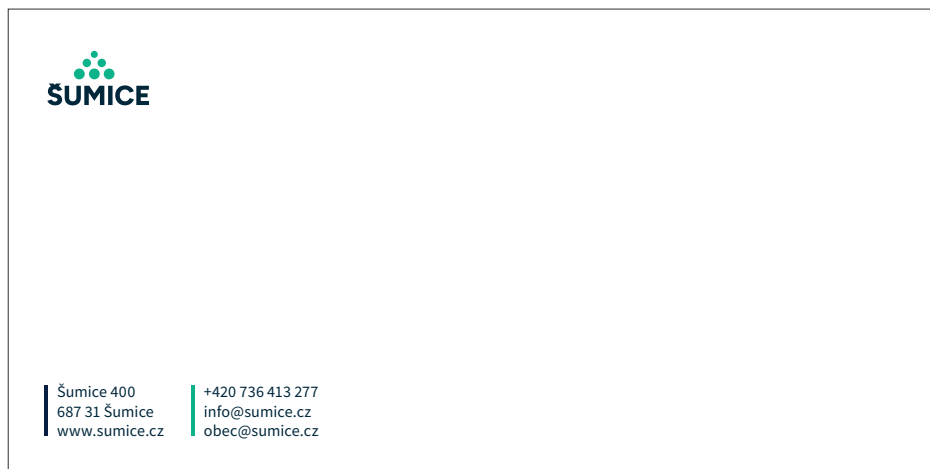


Nullam feugiat, turpis at pulvinar et bibendum odio risus sit amet ante. Vestibulum fermentum lorem. Etiam posuere lacus quis dolor. Vestibulum erat nulla, ullamcorper nec, rutrum non, nonummy ac, erat. Aliquam ornare wisi eu metus. Donec iaculis gravida nulla. Nulla non lectus sed nisl molestie malesuada. Praesent id justo in neque elementum ultrices.

Proin mattis lacinia justo. Nullam eget nisl. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Fusce tellus odio, dapibus id fermentum quis, suscipit id erat.

Jan Novák
tiskový mluvčí

Dopisní obálka DL



OBÁLKU JE MOŽNÉ POUŽÍVAT I BEZ INFORMACÍ NA SPODNÍ STRANĚ,
POUZE S LOGEM ŠUMIC.



Hlavičkový papír



Hlavičkový papír se používá k prezentaci obecního vizuálu a image při komunikaci s dodavateli, partnery a veřejností. Je to první kontaktní bod s obecní identitou, takže je důležité, aby byl jednotný a přesně vystihoval image obce.



VIZITKY PRO STAROSTU A ZAMĚSTNANCE OBECNÍHO ÚŘADU

Vizitka slouží jako osobní komunikační nástroj, který pomáhá při prezentaci jména a kontaktních informací. Je to jednoduchý a efektivní způsob, jak zaujmout potenciálního klienta, zákazníka nebo obchodního partnera. Vizitka také umožňuje uchovávat si informace o kontaktech a dále je sdílet s ostatními. Je to také důležité pro budování profesionálního dojmu a zvyšování důvěry v danou osobu či firmu.

Vizitka je rozměru 85 x 55mm, ideálně natištěná na papíru 350 g lesklá křída. Je možné na vizitky použít laminaci, pro zvýšení životnosti vizitky.

VIZITKU JE MOŽNÉ VYHOTOVIT VE DVOU VERZÍCH:

1. levnější verze s bílou zadní stranou vizitky
2. dražší verze s potištěnou zadní stranou

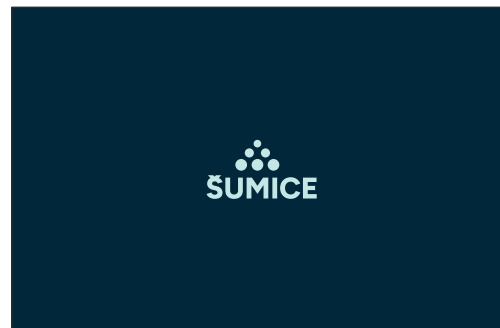
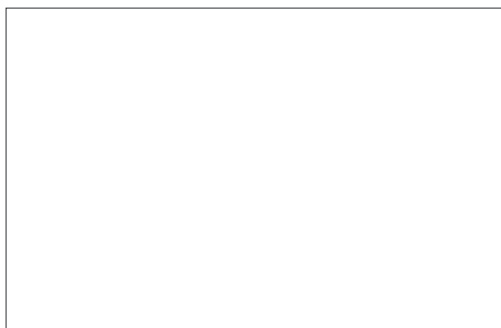


Vizitka

85 MM



55 MM



E-mailový podpis

Od: info@sumice.cz

Komu: jan.danek@sumice.cz

Předmět: Lorem ipsum

Dobrý den, pane Daňku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce nibh. Fusce dui leo, imperdiet in, aliquam sit amet, feugiat eu, orci. Etiam bibendum elit eget erat. Nulla quis diam. In dapibus augue non sapien. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

JAN NOVÁK

tiskový mluvčí

+420 736 413 277

www.sumice.cz



...

JAN NOVÁK

+420 736 413 277

www.sumice.cz





zpracoval: Jan Novák
tiskový mluvčí



NÁZEV PREZENTACE
lorem ipsum dolor met

SUMICE

01 KAPITOLA

Lorem ipsum
dolor sit amet,

Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

02 LOREM IPSUM

Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh reet dolore magna aliquam.

Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh reet dolore magna aliquam.

Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh reet dolore magna aliquam.

03 LOREM IPSUM | dolor sit amet, consectetur



Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.



Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.



Lorem ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam.

SUMICE

DÍKY ZA POZORNOST
zpracoval: Jan Novák



Papírové desky





Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost





pro obec Šumice
vytvořeno 2023

